

Onderzoek geefgedrag onder Nederlanders

In april 2023 heeft ABN AMRO MeesPierson onderzoek gedaan naar het geefgedrag van Nederlanders aan goede doelen. Ruim 1000 mensen hebben hieraan deelgenomen.



Introductie



81% van de Nederlanders heeft het afgelopen jaar gegeven aan een goed doel.



72% ziet goede doelen als onmisbaar voor de samenleving.

Thema's waaraan wordt gegeven



32%

Gezondheid, zorg
en welzijn



22%

Humanitaire hulp en
mensenrechten



14%

Natuur en milieu



13%

Dieren



9%

Armoedebestrijding



5%

Religie en levens-
beschouwing



3%

Kunst en cultuur



2%

Onderwijs

Manieren waarop wordt gegeven*

73%

Via losse donaties

33%

Via inzamelingsacties
(collectes, veilingen)

38%

Indirect**

38%

Via periodieke
donaties

* Nederlanders kiezen meerdere manieren om goede doelen te steunen

** Door bijvoorbeeld mee te spelen met de Postcodeloterij

Waar zijn de projecten waarvoor wordt gegeven?



31% Nederland



29% Lokaal of regionaal



40% Internationaal

De invloed van een ramp op geefgedrag

56% geeft meer geld ten tijde van rampen (oorlog, pandemie, etc).

44% geeft hetzelfde bedrag.

Motieven om te geven*

60% doneert omdat zij iets terug willen doen vanuit een bevoorrechte positie voor mensen die het minder hebben.

74% doneert omdat zij een probleem willen oplossen en willen bijdragen aan een betere wereld.

45% doneert omdat zij zich dan een beter mens voelen.

38% doneert omdat ze gevraagd worden om te geven.

26% doneert omdat zij dit sociaal wenselijk achten.

* Nederlanders hebben meer dan één motief om te geven en kiezen in volgorde van belangrijkheid