

A young boy in a dark blue USA soccer jersey is running through a tunnel of hands. The tunnel is formed by a long line of people, many wearing green shirts with 'ABN-AMRO' on the back, who are reaching out to touch his hands. The scene is outdoors on a grassy field, likely at a school sports event. The boy is smiling and looking towards the camera. The background shows other children and adults, some also in green shirts, and a brick building under a bright sky.

ABN AMRO Foundation

20 Jaar



# Inhoud

**Voorwoord Ernst Boekhorst**

**3**



**Interview  
Nicole de Haan**

**4**

**ABN AMRO Foundation in vogelvlucht**

**5**

Terugkijkend op een uitzonderlijk jaar: 2020

8

2020 in cijfers

9



**Interview  
Hans Spekman/  
Joop Boomsma**

**6**

**De hoogtepunten van 20 jaar ABN AMRO Foundation**

**11**



**Interview  
Ugur Yucekaya**

**10**

**De hoogtepunten van 20 jaar  
ABN AMRO Foundation in beeld**

**12**



**Interview  
Ernst Boekhorst/  
Danielle Schutgens/  
Margot van Sluis**

**24**

# Voorwoord

## Beste lezer,

2021 is een bijzonder jaar voor ABN AMRO Foundation. We vieren ons 20-jarig jubileum. In 2001 stelde Fortis (later gefuseerd met met ABN AMRO) haar medewerkers de vraag: "Als we zoveel huishoudens bedienen, hebben wij als bank/verzekeraar dan ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid?". Het antwoord luidde overduidelijk: 'Ja!'. Uiteindelijk werd er een stichting met een onafhankelijk bestuur opgericht om een bijdrage aan de maatschappij via medewerkersvrijwilligerswerk te faciliteren. Onze foundation was geboren.

Pionieren betekende innovatief zijn. Zo was ABN AMRO Foundation de eerste foundation die een start maakte met het meten van de impact van haar programma's. En was het de eerste organisatie die bedrijfs-vrijwilligers aan jongeren koppelde voor een maatschappelijke stage. Kennis delen en daarmee zoveel mogelijk impact maken stond al in de eerste jaren centraal. Al 15 jaar geleden organiseerden we een congres over maatschappelijke betrokkenheid (Wereldz).

In de beginjaren lag de focus vooral op vrijwilligers. We wilden zoveel mogelijk vrijwilligers inzetten voor de doelen waar zij warm voor liepen. Het vrijwilligerswerk was daardoor sterk uiteenlopend, voor heel verschillende doelgroepen. In de loop van de jaren kwam een behoefte aan focus en daarmee het maken van meer social impact. Dit zorgde er ook voor dat de activiteiten meer in lijn met de purpose en de maatschappelijke doelstelling van de bank kwamen te liggen. ABN AMRO Foundation is zich vooral gaan richten op onderwijs en het thema 'kansengelijkheid'. En vrijwilligers bleven en blijven altijd een cruciale rol spelen bij onze programma's.

Ik wil iedereen die betrokken is of betrokken is geweest, bedanken voor zijn inzet, trouwe steun en enthousiasme. In de eerste plaats alle medewerkers van ABN AMRO die zich vrijwillig inzetten. Zonder hen geen foundation. Natuurlijk ook de scholen en het Jeugdeducatiefonds, waardoor we onze activiteiten aan de kinderen kunnen aanbieden. En al onze partners, met wie we al vele jaren de krachten bundelen om mooie activiteiten en impact te maken. En, last but not least, bedanken we ABN AMRO voor de mensen en middelen die zij elk jaar ter beschikking stelt. Op naar de volgende 20 jaar!

## Ernst Boekhorst

Directeur ABN AMRO Foundation



# Trotse vrijwilliger van het eerste uur

**Business consultant Nicole de Haan is vrijwilliger van het eerste uur. Sinds het allereerste begin helpt ze bij uiteenlopende projecten. 'Telkens weer geweldig om te doen.'**

'Wij, ABN AMRO collega's, organiseren en steunen al jaren activiteiten voor anderen. Samen creëren we iets positiefs voor de maatschappij. Dat maakt me enorm trots.'

Nicole de Haan

## Stimulans Comité

Het begon allemaal bij het Stimulans Comité in 1998. Nicole was destijds voorzitter van het Comité Haaglanden, waar ze samen met andere vrijwilligers projecten bedacht en organiseerde, soms op verzoek van anderen. Nicole: 'Ieder comité had een eigen budget om te beheren en te besteden aan eigen activiteiten. Met een groepje van zes organiseerden wij allerlei activiteiten, ondersteund door collega's uit de regio. Van rolstoelwandelen met senioren tot een Feyenoord-uitje voor jonge kankerpatiënten.'

## Met z'n allen

In 2001 werd de Fortis Foundation in het leven geroepen die de organisatie van veel vrijwilligersprojecten overnam. Nicole: 'Via de foundation kun je een steentje bijdragen aan de samenleving en tegelijkertijd ook de teamspirit vergroten. Juist het samenwerken vind ik prettig aan het vrijwilligerswerk. Zo heb ik goede herinneringen aan een kerstdiner dat we organiseerden in samenwerking met de stichting Only Friends, een sportclub voor kinderen en jongeren met een beperking. Onze afdeling verzorgde een onvergetelijke avond, met zelfgemaakte gerechten, feestelijk gedekte tafels en na afloop een disco. Prachtig teamwork.'

## Weidse blik

De laatste jaren richt de foundation zich vooral op kansengelijkheid voor kinderen en jongeren. Via verschillende projecten ondersteunen ABN AMRO-medewerkers kinderen en jongeren bij hun ontwikkeling. Nicole: 'Dit jaar heb ik meegedaan aan 'Maatje op afstand'. Ik was voor zes weken het online maatje van Karas, een leergierige jongen uit groep 3. Hij wilde graag nog beter leren lezen. We hebben gelezen in een kinderboek en woordspelletjes gedaan. Ontzettend leuk om te doen en erg nuttig. Een keertje leren met iemand anders dan de juf, dat is voor kinderen gezellig, leerzaam en het verruimt hun blik.'

## Iets moois aanwakkeren

'Alle vrijwilligersprojecten zijn stuk voor stuk mooi en dankbaar werk. Bovendien kun je tegenwoordig heel gemakkelijk aanhaken bij een activiteit die goed bij je past. Ik wil bijvoorbeeld gaan helpen bij een fotografieworkshop door een fotograaf op een basisschool. Ooit volgde ik de vooropleiding van de Fotovakschool. Die kennis kan ik goed gebruiken als ik ga helpen. En wie weet wakker ik bij een kind iets moois aan.'

# ABN AMRO Foundation in vogelvlucht

**Meedoen in de samenleving is nog steeds niet voor iedereen vanzelfsprekend. Veel kinderen groeien op in een situatie met minder kansen, geldgebrek of een klein sociaal netwerk. Wie op jonge leeftijd begint met een achterstand, heeft daar vaak de rest van zijn leven last van. Daarom zet ABN AMRO Foundation zich in voor meer kansengelijkheid.**

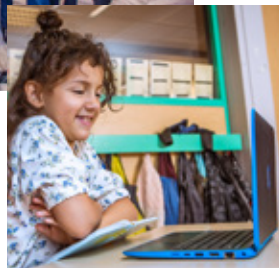
Medewerkers van de bank helpen kinderen bij het ontdekken van hun talenten en interesses. Dit doen zij vrijwillig en soms meerdere keren per jaar, via een speciaal verlov dat zij hiervoor van de bank krijgen, de

'banking for better days'. Ze beleven samen nieuwe dingen die ervoor zorgen dat kinderen zichzelf leren kennen en hun wereld vergroten. Er is even ruimte voor persoonlijke aandacht. Dat doet de kinderen goed en maakt dat vrijwilligers ook anders gaan kijken naar hun eigen omgeving.

Ieder jaar organiseren we honderden activiteiten waarbij kinderen iets ervaren dat zij van huis uit niet vanzelfsprekend meekrijgen. Zo gaan we naar een museum, ontdekken we een nieuwe sport of geven we lessen in de klas. Om zo veel mogelijk kinderen te bereiken, werken we samen met het Jeugdeducatiefonds. Dit fonds certificeert en financiert scholen met leerlingen uit gezinnen die niet in staat zijn om onderwijs gerelateerde kosten zelf te betalen. In 2020 certificeerde het Jeugdeducatiefonds haar 200ste school.

Naast ons scholenprogramma, nemen vrijwilligers deel aan verschillende projecten gericht op jongeren in achterstandssituaties waarin wij samenwerken met o.a. JINC. Denk aan sollicitatietrainingen of bliksemstages. Via sportclub Only Friends zetten vrijwilligers zich in voor kinderen en jongeren met een beperking. Het motto van de club 'je bent goed zoals je bent' wordt door menig medewerker omarmd.

Tenslotte kunnen medewerkers bij de foundation een kleine financiële bijdrage aanvragen voor een eigen initiatief. Dit waren in 2020 40 initiatieven. In december doen duizenden vrijwilligers traditiegetrouw mee aan de actie 'Kerstengel' en gaan zij bij eenzame ouderen langs voor een kopje koffie, een praatje en een kerstverrassing.





# Voorvechters van kansengelijkheid

**Kansenongelijkheid in het onderwijs is een hardnekkig probleem. 'We moeten veel gericht inzetten op leerachterstand, talentontwikkeling en persoonlijke ambities.' Aan het woord twee voorvechters van kansengelijkheid: Hans Spekman en Joop Boomsma.**

Kinderen die opgroeien in een minder kansrijke omgeving kunnen hun talenten niet optimaal ontdekken. En wie op jonge leeftijd begint met een achterstand, heeft daar vaak de rest van zijn leven last van.



Joop Boomsma

## Generatie op generatie

'Kansenongelijkheid en armoede worden vaak van generatie op generatie doorgegeven', vertelt Hans Spekman, directeur van het Jeugdeducatiefonds en die zelf ook opgroeide in een arm gezin. 'Ondanks een slimme kop, kunnen zij hun achterstand niet inhalen en is de kans groot dat zij hetzelfde werk zullen krijgen als hun ouders.'

Door corona is de kansengelijkheid toegenomen: beperkte huiswerkbegeleiding thuis, moeilijke thuissituaties met extra spanningen en taalachterstanden door minder taalaanbod. Joop Boomsma, schoolleider Plataanschool in Leeuwarden: '70% van onze leerlingen komt uit een gezin waar Nederlands niet de thuistaal is. Toen deze kinderen thuis zaten, liepen ze meer achterstand in woordenschat op.'

## Goed kijken

Om het patroon van kansengelijkheid te doorbreken moeten we veel gericht inzetten op leerachterstand, talentontwikkeling en persoonlijke ambities, vinden Spekman en Boomsma. Spekman: 'Overall is ambitie, maar het maximale wordt er niet uitgehaald. Voor echte gelijke kansen, moet je per school kijken wat er nodig is en dat gebeurt nog te weinig.'

Boomsma beaamt het pleidooi voor specifiekere ondersteuning. 'Je moet goed kijken waar de achterstand is. Wij monitoren dit en geven juist daarop gericht onderwijs, bijvoorbeeld met ons naschoolse aanbod. In huiselijke sfeer krijgen leerlingen twee keer per week begeleiding om te werken aan hun eigen leerdoelen', vertelt de directeur van de kleine wijksschool die voor het eerst sinds jaren weer aan het groeien is.

## Veel structuur

Extra specifieke ondersteuning vanuit de behoefte van het kind met veel structuur, dat is volgens Boomsma de beste aanpak. Boomsma: 'Voor deze kinderen is het belangrijk dat er rust en structuur is, juist omdat dit thuis nog weleens ontbreekt. Ook oefenen wij bewust met leerspelletjes. Dit spreekt kinderen aan en zelfs rekenen wordt zo leuk. Goede lesmethodes hiervoor zijn echter kostbaar. Dankzij het Jeugdeducatiefonds kunnen we zonder strikte regels goede lesmethodes aanschaffen die echt een meerwaarde zijn voor kinderen.'



### Herinnering voor het leven

ABN AMRO Foundation, partner van het Jeugdeducatiefonds, levert een financiële bijdrage aan het fonds en biedt ondersteuning door vrijwilligers. 'Wat zo fijn is, is dat de foundation echt samen met ons optrekt', zegt Spekman. 'Zij delen onze visie en stellen de scholen centraal.' Boomsma vult aan: 'Zo hebben vrijwilligers in nauwe samenwerking met de leerkracht van groep 7 en 8 een excursie naar kamp Westerbork georganiseerd, dat goed aansloot bij het curriculum. Een plek waar veel leerlingen anders nooit zouden komen en een herinnering voor het leven. Of bijvoorbeeld het project 'Maatje op afstand' dat veel meer is dan leesvaardigheid alleen. Kinderen krijgen het gevoel 'Ik doe ertoe', want iemand neemt de tijd om met mij te lezen en te praten.'

### Grote ambitie

Boomsma en Spekman hebben beiden een grote ambitie, een gedeelde ambitie: het allerbeste onderwijs realiseren. Spekman: 'Scholen waar de meer dan de helft van de kinderen in armoede leeft, die helpen wij met zich ontwikkelen en verbeteren. We zijn begonnen met 34 scholen, zitten nu op 250 en willen naar 600.' Boomsma wil zijn school op kaart zetten: 'Ik ben trots op onze school, haar ontwikkeling, op onze initiatieven en op de ouderbetrokkenheid, zoals de gratis opvang na schooltijd die ouders zelf organiseren. Ambities doen zich voor; er goed op inspelen, dat is de kunst. Immers, als mensen bij elkaar komen, kunnen er mooie dingen ontstaan.'



Hans Spekman



# Terugkijkend op een uitzonderlijk jaar: 2020



## Anastasia

Waar we in januari 2020 nog nietsvermoedend met zo'n 1.450 kinderen, leerkrachten en vrijwilligers genoten van de musical Anastasia en in februari met zo'n 500 kinderen het ABN AMRO World Tennistoernooi bezochten, moesten we in maart alle ingeplande activiteiten helaas annuleren.

## Thuisonderwijs

Toen er vanwege de Covid-19 situatie voor de eerste keer op thuisonderwijs overgeschakeld werd, hoorden we via het Jeugdeducatiefonds al snel dat zij de aanvragen voor laptops en tablets enorm zagen stijgen. ABN AMRO bood een helpende hand door razendsnel 3.500 gebruikte laptops ter beschikking te stellen.

## Maatje op afstand

In mei zag een nieuw online project het levenslicht: 'maatje op afstand'. Via dit project lezen medewerkers zes keer online een half uur met een basisschoolkind uit een boek. Dit helpt om leeskilometers te maken en het contact zorgt ook voor leesplezier, een goed gevoel en zelfvertrouwen. Voor vrijwilligers is het een aangename break in de thuiswerkweek. Zij worden vooraf getraind door het enthousiaste en ervaren team van Stichting Studiezalen in Amsterdam. Inmiddels doen zo'n 45 scholen mee met 'maatje op afstand' en is er ook een Engelse variant 'remote buddies' ontstaan. Het vakblad 'Kader Primair' schreef er een [artikel](#) over. Daarnaast hebben ruim 120 collega's zich bij de VoorleesExpress als vrijwilliger aangemeld.



## Naar buiten

Vanaf september tot half oktober konden we weer 'naar buiten'. We organiseerden kleinschalige leerervaringen in het Archeon, Naturalis en diverse dierenparken. Ook proefden kinderen van diverse sport- en kunstactiviteiten tijdens de Stadionspelen@School.





### Seminar

Eind september organiseerden we ons jaarlijkse seminar met het Jeugdeducatiefonds. Dit keer online en in samenwerking met het Education Lab, de gemeente Amsterdam en Nationaal Programma Rotterdam Zuid. De webinar werd omlijst door een rapport van het Education Lab over vijf effectieve interventies voor kansengelijkheid in het onderwijs, een mini-documentaire over kansengelijkheid en portretten van diverse schoolleiders en leerkrachten. De presentatie was in handen van Humberto Tan.

### December

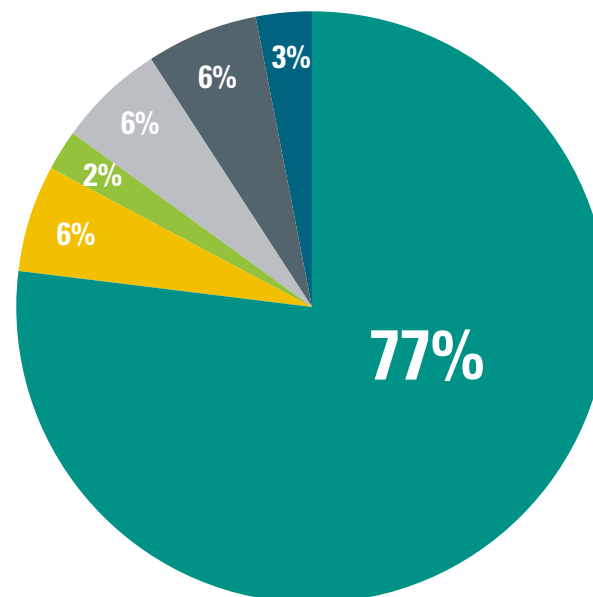
We sloten het jaar af met een speciale editie van de actie Kerstengel waarbij de verzorgingshuizen een lekkere kerstraktatie ontvingen en het persoonlijke bezoek van de medewerkers nog tegoed houden. We organiseerden een Tikkie-actie onder ABN AMRO medewerkers voor de Voedselbank. De mooie opbrengst van 16.000 euro haalde een uitzending van Radio 538. Ook was er de grootschalige mediacampagne 'Gelijke Kansen' van ABN AMRO met onze foundation in de hoofdrol.

## 2020 in cijfers

Door COVID-19 zijn de cijfers van 2020 niet te vergelijken met die van 2019. Toch hebben ABN AMRO medewerkers zich 1.673 keer ingezet voor 6.414 kinderen en jongeren door het hele land. Samen zijn zij via de foundation 10.735 uren actief geweest, verdeeld over 110 maatschappelijke projecten.

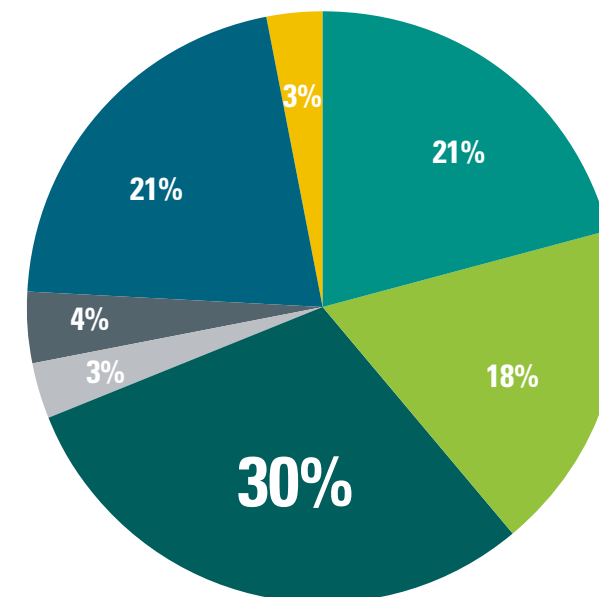
### Inzet van vrijwilligers (in uren)

Per doelgroep



- Kinderen in achterstandssituatie
- Jongeren in achterstandssituatie
- Kinderen/jongeren met beperking
- Sociale ondernemers
- Gezinnen met financiële problemen
- Overige

Per thema



- Kunst & cultuur
- Sport & gezondheid
- Taal & geschiedenis
- Techniek & ICT
- Natuur & maatschappij
- Maatje op afstand
- Overige

# Dromen doorgeven

**Ugur Yucekaya is kredietanalist voor Asset Based Financed en werkte het afgelopen najaar voor het eerst als vrijwilliger. 'Wat een fijne manier om je in te zetten voor de maatschappij. Dit ga ik zeker vaker doen.'**

'Altijd heb ik het gevoel gehad dat ik iets moest doen voor de maatschappij, maar nooit zette ik zelf die stap. De oproep van de ABN AMRO Foundation voor 'Maatje op afstand' was voor mij een kans om dit eindelijk eens op te pakken.'

Ugur Yucekaya

## Herkenning

'Ik ben maatje geworden van Maisa, een Marokkaans meisje van 8 jaar. Haar ouders beheersen het Nederlands niet goed genoeg om het lezen met haar te oefenen. Maisa en ik zijn online een kinderboek gaan lezen. Om beurten: ik een stukje, zij een stukje. We hadden een goede click en maakten tussendoor grapjes. Ik denk dat mijn Turkse achtergrond daarbij heeft geholpen. Dat zorgde voor herkenning, hoe het is om op te groeien als persoon met een migratieachtergrond.'

## Bescheiden

'Maisa en ik hebben over veel dingen gepraat, over dromen bijvoorbeeld. Kinderen van 8 jaar hebben meestal grote dromen, maar die van Maisa zijn heel bescheiden. Ze wil in een supermarkt werken, net als haar vader. Als ze dit kiest omdat ze de wereld daarbuiten niet kent, zou dat jammer zijn. Ik heb haar verteld dat ze mag dromen wat ze wil en dat er veel kansen voor haar zijn. Ik hoop echt dat ze grote dromen gaat najagen.'

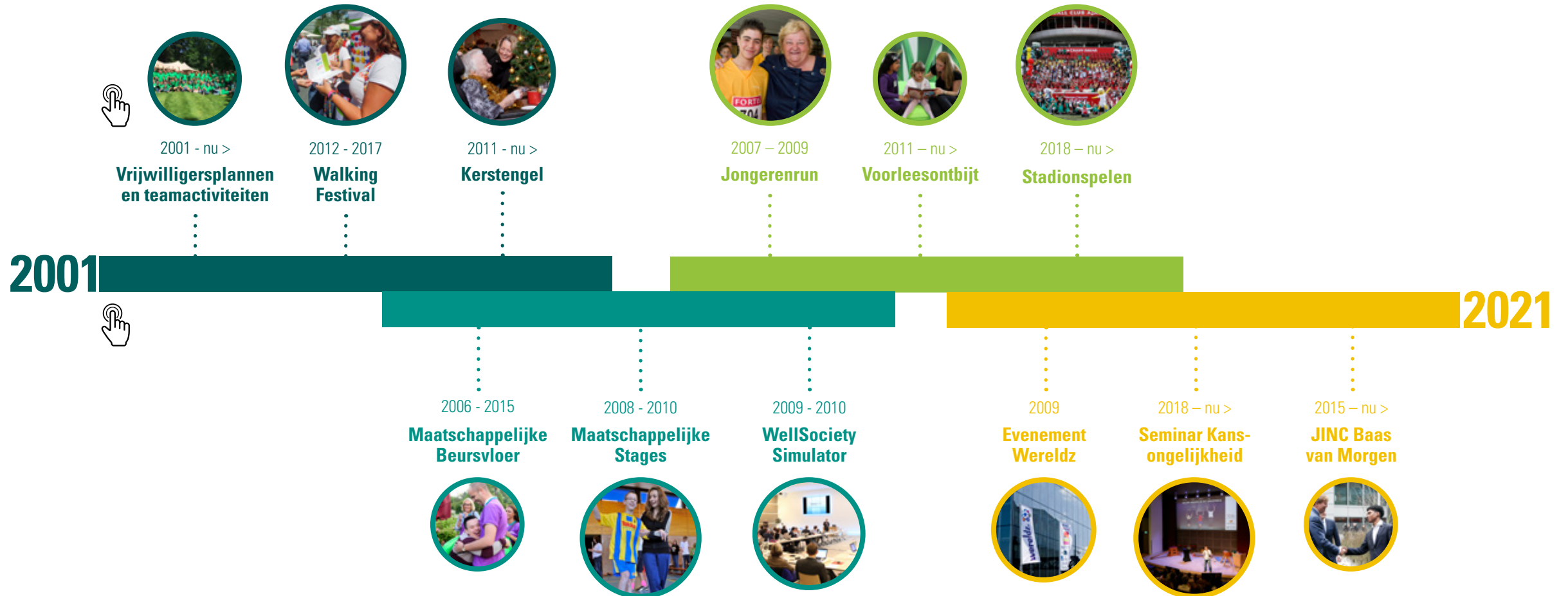
## Mijn burgerplicht

'Zulk vrijwilligerswerk geeft een dankbaar gevoel. Dat wil ik vaker doen, bijvoorbeeld een dagje helpen in een hospice, kindziekenhuis of verzorgingstehuis. Met collega's van mijn afdeling ga ik speeltuinen opknappen. Het is echt geweldig dat ABN AMRO en ABN AMRO Foundation zulke projecten steunen. Er zijn zoveel mensen in Nederland die het minder goed hebben en wat steun kunnen gebruiken, zeker nu in coronatijd. Ik zie het als mijn burgerplicht een steentje bij te dragen en zo de wereld een klein beetje mooier te maken.'



# De hoogtepunten van 20 jaar ABN AMRO Foundation

ABN AMRO Foundation heeft zich in twintig jaar continu aangepast aan de tijdsgeest, ontwikkelingen in de maatschappij en behoeften van de bank en haar medewerkers. Als je Nederland van nu vergelijkt met het eerste jaar van de 21 eeuw is er veel veranderd. Tegelijkertijd zijn er ook veel dingen gelijk gebleven. Voor de foundation bleven 20 jaar lang vier onderwerpen fier overeind. Je zou ze de wortels van de foundation kunnen noemen.





## Betrokkenheid van de medewerkers maakt ons uniek

### 2001 - nu Vrijwilligersplannen en teamactiviteiten

Bij de start van de foundation werd het voor medewerkers mogelijk een financiële bijdrage aan te vragen voor hun eigen plan. De perfecte basis voor maatschappelijke betrokkenheid. De foundation leverde in de loop van de jaren steeds meer organisatiekracht voor maatschappelijke teamactiviteiten. Van Sinterklaasinkopen doen met alleenstaande vluchteling-jongeren of inpakken voor de voedselbank tot het helpen bij een kermis voor kinderen met een verstandelijke beperking of koken voor gezinnen in het Ronald McDonald huis. Heel dichtbij het hart van de collega's, teambuilding in optima forma en altijd in de roos.





## Betrokkenheid van de medewerkers maakt ons uniek



### 2012 - 2017

## Walking Festival

Een uitgestippelde wandeling rond kantoor in de lunchpauze met muziek, een goede koffie én een stempelkaart. Duizenden collega's zamelden op deze manier geld in voor tientallen goede doelen.



## Betrokkenheid van de medewerkers maakt ons uniek

### 2011 - nu Kerstengel

In de feestelijke decembermaand voelen ouderen die weinig bezoek krijgen zich nog eenzamer. Ruim 1.250 medewerkers bezoeken vlak voor kerst een oudere thuis of in een zorghuis, nemen een kerstboompje of -krans mee en hebben samen een fijn gesprek. De actie kent een ongekennde populariteit en brengt een lichtpuntje in deze dagen.





## Vooruitlopen vanaf het begin



### 2006 - 2015 Maatschappelijke Beursvloer

Onze foundation was een van de initiatiefnemers van de Maatschappelijke Beursvloer. Op zo'n beursvloer worden matches gemaakt tussen hulpvragen van maatschappelijke organisaties en bedrijven. Hoewel we niet meer actief betrokken zijn, worden er nog steeds lokaal beursvloeren georganiseerd.



## Vooruitlopen vanaf het begin

2008 – 2010

### Maatschappelijke Stages

We stonden aan de basis van het faciliteren van maatschappelijke stages voor jongeren en zetten dit kracht bij door een intentieverklaring te sluiten met de staatssecretaris voor voortgezet en beroepsonderwijs, mevrouw J.M. van Bijsterveldt-Vliegenthart. Door collega's te koppelen aan scholieren tijdens een activiteit konden velen hun maatschappelijke stage vervullen



## Vooruitlopen vanaf het begin



### 2009 – 2010 WellSociety Simulator

Om nog meer social impact te creëren, ontwikkelde de foundation een digitale game. Met dit spel, de WellSociety-Simulator, namen we klanten van de bank mee in de wereld van maatschappelijk betrokken ondernemen. Welke keuzes kun je daarbij maken en met welke uitdagingen heb je te maken?



## Focus op kinderen en jongeren als rode draad

### 2007 – 2009 Jongerenrun

Doelen stellen, grenzen verleggen en trainen. Samen met een aantal jeugdzorginstellingen ontstond het idee een jongerenrun te organiseren tijdens de Marathon in Rotterdam. Sportieve medewerkers van de bank traiden met deze jongeren en finishten na 5 of 10 km samen op de Coolsingel.



## Focus op kinderen en jongeren als rode draad

### 2011 – nu Voorleesontbijt

Iedere jaar komen ruim 100 kinderen naar ons hoofdkantoor om samen met collega's te lezen uit een boek. Het Nationale Voorleesontbijt is bij ons een feest inclusief verrukkelijk ontbijtje. Het combineert leesplezier met een bezoek aan een bankkantoor.





## Focus op kinderen en jongeren als rode draad



### 2018 – nu Stadionspelen

In de Johan Cruyff Arena volgen jaarlijks bijna 1.000 kinderen uit het hele land allerlei workshops; van tennis tot voetbal, van modeltekenen tot het ontwerpen van een kettingreactie. Voor de kinderen een heel bijzondere dag waarop ze kunnen ontdekken waar hun interesses en talenten liggen. En de vrijwilligers genieten van het enthousiasme van de kinderen op een unieke locatie.



## Als pionier je kennis delen met anderen



### 2009 Evenement Wereldz

ABN AMRO Foundation organiseerde als eerste corporate foundation een grootschalig evenement waarbij de werelden van maatschappelijk betrokken ondernemen elkaar ontmoeten: bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, intermediairs, overheid en kenniscentra. Om met elkaar kennis, ervaringen en netwerk te delen.



## Als pionier je kennis delen met anderen

GELIJKE KANSEN IN HET ONDERWIJS



### 2018 – nu

## Seminar Kansongelijkheid

De foundation organiseert ieder jaar in samenwerking met het Jeugdeducatiefonds een seminar over kansongelijkheid. Met de seminars leveren we gezamenlijk een bijdrage aan het maatschappelijk debat, brengen we partijen samen en bieden we een podium aan leerzame en impactvolle interventies.



## Als pionier je kennis delen met anderen



### 2015 – nu **JINC Baas van Morgen**

ABN AMRO doet ieder jaar mee aan het project 'Baas van Morgen' van JINC waarbij jongeren voor een dag meelopen in de organisatie. In januari 2019 was ABN AMRO trotse host van de slotconferentie waarbij onze koning samen met meer dan 100 Bazen van Morgen en hun Bazen van Vandaag (CEO's) aanwezig waren.



# Van kleinschalig naar groots

**ABN AMRO Foundation viert haar 20-jarig bestaan. Door de jaren heen is er veel veranderd. Of toch niet? Directeur Ernst Boekhorst gaat in gesprek met oud-directeuren Daniëlle Schutgens en Margot van Sluis.**

2001 is een memorabel jaar: de Fortis Foundation wordt opgericht als een van de eerste corporate foundations. 'In die tijd waren wij een pionier', vertelt oud-directeur en initiatiefnemer Daniëlle Schutgens. 'Een bankverzekeraar met een foundation voor vrijwilligerswerk', dat was echt nieuw.'

Ernst Boekhorst

## Spanningsveld

Drie jaar eerder is de bank gestart met de Stimulans Comités, regionale comités met eigen budgetten voor lokale vrijwilligersactiviteiten. Wanneer er belangenverstrengeling dreigt, wordt de foundation in het leven geroepen. Schutgens: 'Accountmanagers deden verzoeken voor projecten bij zorginstellingen waarvoor een tender liep. De onafhankelijkheid van het vrijwilligerswerk kwam in gevaar. Daarom werd de foundation opgericht.'

Het spanningsveld tussen het vrijwilligerswerk en de commerciële belangen speelt vandaag de dag nog steeds. 'Een soortgelijk dilemma hebben we nu weer', vertelt Ernst Boekhorst, huidig directeur van ABN AMRO Foundation. 'In hoeverre laat je deze unieke kant van ons bedrijf aan klanten zien en gebruik je dit in promotie? Je moet hier uiterst voorzichtig mee zijn.'

## Teambuilding

Als Fortis Bank en ABN AMRO fuseren krijgt de foundation de naam ABN AMRO Foundation. En er komt er een omslag: de projecten worden vanaf dat moment centraal georganiseerd en teambuilding wordt belangrijker. Oud-directeur Margot van Sluis: 'Het programma werd toen ingezet om de fusie te ondersteunen. Voorheen werden de centraal georganiseerde projecten gekoppeld aan organisatiedoelen zoals talentontwikkeling, integratie en teambuilding, nu kon het programma mooi bijdragen aan het creëren van een nieuwe cultuur en groepsgevoel.'

## Competenties

Medewerkers krijgen nu jaarlijks een werkweek vrij voor studie en of vrijwilligerswerk, onder de noemer Banking 4 Better days. Maar hoe motiveer je medewerkers om mee te doen met projecten? Schutgens: 'Het is altijd opvallend geweest dat relatief veel medewerkers vanuit hun competenties maatschappelijk betrokken willen zijn. Mensen willen werken aan hun ontwikkeling en ook iets bijdragen aan de samenleving. Een mooie match.'

Voor het motiveren van medewerkers is intern communiceren over projecten cruciaal, stelt Boekhorst. 'Je moet medewerkers van bovenlangs en onderlangs betrekken, want het gaat niet vanzelf. Tegelijkertijd moet je je blijven afvragen wat medewerkers interessant vinden, want deze doelgroep verandert voortdurend. Neem onze IT-medewerkers met Indiase afkomst. Zij willen hun kennis inzetten, maar welke projecten sluiten aan bij hun competenties?'



## Kansen

De afgelopen periode met corona heeft gezorgd voor uitdagingen maar ook voor kansen. Boekhorst: 'We waren eerst bang dat er niets kon doorgaan, maar er zijn creatieve projecten ontstaan zoals Maatje op afstand. Collega's die eerder niet aanhaakten, deden nu wel mee omdat het vanuit huis kon.' Kansen voor de toekomst zijn er volop, vindt het drietal. Meer samenwerkingen aangaan bijvoorbeeld. Van Sluis: 'Wat kleine stichtingen niet kunnen, zouden wij samen met andere banken of bedrijven kunnen oppakken.' Boekhorst beaamt dat: 'De verkenningsgesprekken met andere partijen zijn al een feit. Daarnaast willen we onze ambities voor de toekomst verzekeren door als foundation minder afhankelijk te zijn. Maar de belangrijkste kans is misschien wel lef blijven tonen en vertellen over onze mooie projecten.'

## De zee

Want stuk voor stuk zijn het projecten om trots op te zijn, stellen de oud-directeuren en huidige directeur. Boekhorst: 'Er komen vaak zoveel elementen samen in de projecten. Bijvoorbeeld het klassenutje naar zeeaquarium Sea Life in Scheveningen. Dat lijkt een gewoon educatief uitstapje. Maar voor kinderen die de wijk normaal niet uit komen, was het veel meer. Zij hadden namelijk nog nooit de zee gezien.' Van Sluis besluit: 'De kern is dat we samen tijd vrijmaken voor een ander en hen het gevoel geven: "Ik ben het waard, ik mag er zijn." Dat neem je ze nooit meer af.'



Daniëlle Schutgens en  
Margot van Sluis





# Meer weten?

Ga naar [www.abnamro.com/foundation](http://www.abnamro.com/foundation)

Opmaak en creatief ontwerp **LVB**

Interviews **Femke Kazemier-Rongen, journalist en redacteur, Schrijfbureau Teksttig**

Fotografie **Elisa Smook, Annelies van 't Hul, Hannie Verhoeven, Marieke Balk, Wesley de Wit, Arthur de Mie en eigen foto's**